

# CARTE DE POINTAGE POUR LA VENTE SÉCURITAIRE À ANBL

FAÇONS DONT ANBL ENCOURAGE LES PRATIQUES DE VENTE SÉCURITAIRES

TRIMESTRE 3 AF2024-2025 : 1ER OCTOBRE - 31 DÉCEMBRE 2024



CLIENTS-MYSTÈRES	T1	T2	T3	T4	TOTAL
% DE RÉUSSITE DANS LES MAGASINS D'ENTREPRISE	90%	84.2%	94%		
% DE RÉUSSITE DANS LES MAGASINS FRANCHISÉS	81%	75.6%	77%		
% DE RÉUSSITE DANS LES ÉPICERIES	75.4%	68.3%	75%		
% DE PRODUCTEURS LOCAUX ONT RÉUSSI		37.7%	37.7%		
<b>FORMATION</b>					
% D'ACHÈVEMENT AU CAD	97%	95.6%	29.38%*		
% D'ACHÈVEMENT DANS LES MAGASINS D'ENTREPRISE	95%	94.4%	28.07%*		
% D'ACHÈVEMENT DANS LES MAGASINS FRANCHISÉS	87.4%	91.2%	-		
% D'ACHÈVEMENT DANS LES ÉPICERIES	62.5%	61.5%	-		
% DE PRODUCTEURS LOCAUX ONT TERMINÉ		80.4%	-		

\* Les résultats reflètent le taux de réalisation du nouveau cours sur la Vente responsable de SmarterU, et non le taux de réalisation de l'ancien cours pour le T1 et le T2.

\*-Les résultats ne sont pas disponibles, car le cours démarre seulement au T4.