



La Société des alcools du Nouveau-Brunswick publie ses états financiers au troisième trimestre

27 janvier 2020

FREDERICTON, N.-B. – La Société des alcools du Nouveau-Brunswick a publié ses résultats non vérifiés pour son troisième trimestre ayant pris fin le 29 décembre 2019. Le chiffre d'affaires global pour le trimestre (13 semaines) est de 120,1 millions \$, soit une hausse de 4,8 % par rapport au trimestre ayant pris fin le 23 décembre 2018 (13 semaines).

Voici les principales tendances de ventes de produits pour le troisième trimestre (30 septembre 2019 au 29 décembre 2019) comparativement aux tendances pour le troisième trimestre de 2018 (24 septembre 2018 au 23 décembre 2018) :

- Les ventes de vin ont augmenté de 2,3 %, en hausse de 0,67 million \$
- Les ventes de spiritueux ont augmenté de 3,4 %, en hausse de 1,05 million \$
- Les ventes de bières ont augmenté de 4,6 %, en hausse de 2,18 millions \$
- Les ventes de cidres et de panachés ont augmenté de 23,1 %, en hausse de 1,57 million \$

La Société des alcools du Nouveau-Brunswick est une société d'État provinciale responsable de l'achat, de l'importation, de la distribution et de la vente au détail de toutes les boissons alcoolisées dans la province. Elle sert le public et les titulaires de permis dans 42 points de vente au détail, 86 établissements d'entreprises privées, 89 établissements de producteurs locaux et 66 épicereries. Son portefeuille de produits est composé de plus de 2200 produits, y compris des vins, des spiritueux, des bières et d'autres produits, comme des panachés et des cidres, ainsi que des boissons alcoolisées produites localement.

Au cours des 44 dernières années, la Société des alcools du Nouveau-Brunswick a mis sur pied un réseau de magasin dans plus de 30 collectivités dans la province et emploie environ 620 personnes.

Personne-ressource pour les médias : Thomas Tremblay, Communications, Société des alcools du Nouveau-Brunswick, 506-429-2091 ou Tom.Tremblay@anbl.com